

くまもとの花消費拡大推進事業

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」



協賛店共通スタンプカード

【内容】

キャンペーン協賛店への1回のご来店（1,000円以上のお買い上げ）につき、スタンプを一個捺印。スタンプ3個で満券となり、花き協会事務局への応募の後、抽選でフラワーギフト券をプレゼント。

継続した生花店利用のきっかけづくりを目的とする。

【抽選】

年4回、2月・5月・8月・11月末日を締切として、抽選を実施。

【応募総数】

407件



くまもとの花消費拡大推進事業

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」

花き関係イベントにてPR

【目的】

県内で催される花き関係イベント会場にて、キャンペーンの周知を図る。

2007くまもと農業フェア（鉢物部会出展）

【開催日】平成19年11月10日（土）～11日（日）

【内容】鉢物部会出展ブースにおいて、キャンペーンのぼり及びポスターを掲示、購入者にスタンプカードを紹介。

第4回花まつり（花き園芸農協主催）

【開催日】平成19年11月24日（土）

【内容】一般消費者対象のアレンジ体験教室参加者に、キャンペーン出張アレンジ教室案内チラシ及びスタンプカードを配布。また、会場にのぼり及びポスターを掲示。



（写真：すばいす手づくりフェアの様子）

すばいす手づくりフェア出展

【開催日】平成20年1月19日（土）
～20日（日）

【開催場所】グランメッセ熊本

【内容】

手づくり手芸等200区画が出展するイベントに花き協会も出展し、創作アレンジメント体験等を実施するとともに、キャンペーンをPRする。



（写真上：くまもと農業フェア
下：第4回花まつり）

くまもとの花消費拡大推進事業

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」



ロッソ熊本 協賛活動

【目的】

JFLサッカーチーム ロッソ熊本（現 J2サッカーチーム「ロアッソ熊本」）に協賛し、ホーム試合会場で選手から県産花きのプレゼントイベントを実施することで、県産花きをアピールする。また、配布場所でのキャンペーンのぼり設置やプレゼントへのスタンプカード貼附、会場アナウンス等により、キャンペーン活動の周知を図る。

【実施日】

- ・平成19年5月13日（日） 母の日に、先着100名のお母さんにカーネーションをプレゼント（花材提供：花き協会カーネーション部会）
- ・平成19年6月17日（日） 父の日に、先着100名のお父さんにバラをプレゼント（花材提供：花き協会バラ部会）
- ・平成19年7月7日（日） 七夕の日に、先着100組の男女にリンドウをプレゼント（花材提供：JA阿蘇）
- ・平成19年11月17日（土） いい夫婦の日前に、先着100組の男女に紅白カスミソウをプレゼント（花材提供：花き協会宿根カスミソウ部会）
- ・平成19年12月2日（日） クリスマスを前に、赤色を着た方100組に赤ポインセチアをプレゼント（花材提供：花き協会鉢物部会）
- ・平成20年3月15日（土） ホーム開幕戦にて、両チームキャプテン及び審判への花束贈呈



（写真右上から順に：

カーネーション配布

バラ配布

リンドウ配布

カスミソウ配布

ポインセチア配布）



くまもとの花消費拡大推進事業

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」



ホームページにて情報発信

インフォメーション
キャンペーン関係ニュースを随時掲載

協賛店紹介
キャンペーン協賛42店舗のお店紹介
情報を掲載

スタンプカード
スタンプカード内容説明、応募・抽選方法
等を掲載

出張アレンジメント教室
出張アレンジ教室の参加者募集、実施内容
の紹介等

協賛店募集
キャンペーン協賛店の説明、募集及び申込
方法を掲載



(画像：キャンペーンサイトトップページ)