

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」協賛店を募集します。

～熊本の魅力あるお花屋さんの地域浸透キャンペーンに、あなたのお店も参加しませんか？～

キャンペーンコンセプト

「熊本の地域社会への花文化の普及」と「地域に根ざした花屋さんの情報発信」

活動内容

1 県内出張アレンジメント教室

協賛店にご登録いただいたお花屋さんから、県内の地域団体（小学校等）を対象に出張アレンジメント教室を行います。

連絡調整、経費負担は原則花き協会で行います。

花の魅力を伝えることができ、地域の方と繋がりをもつきっかけづくりができます。



ホームページによる情報発信（イメージ）

2 花き協会ホームページで、協賛店の情報発信

お店の情報・独自の商品・サービス・お得情報等を、花き協会ホームページ上で、キャンペーン協賛店として紹介します。

「顔の見える、身近な地域のお花屋さんのご紹介」をテーマに、情報発信してみませんか？

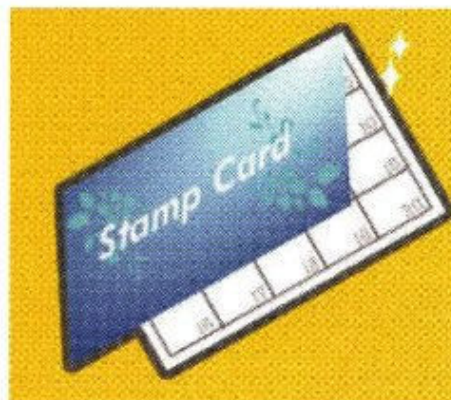
掲載内容は随時変更可。既にホームページを持っているお花屋さんのサイトへのリンク設定も可能です。

3 協賛店共通ポイントカード

花き協会で作成したスタンプカードを使用し、消費者がお店に足を運ぶきっかけづくりを行います。

協賛店に来店された方に、1回のお買い物につき、スタンプを1個捺印。満券になったら、カードを花き協会に郵送していただき、抽選でフラワーギフト券をプレゼントします。

（ギフト券は、花き協会で作成いたします。）



スタンプカード（イメージ）

4 花関連イベントへの出展

県内の花関連イベントに出展して、展示即売会等を行ってみませんか？

キャンペーン告知にあわせて、お店のPRもできます。

新たな顧客獲得のチャンスです。



展示即売会（イメージ）



アレンジ教室の様子（イメージ）

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」 —いいことあった日、花を買う。—



キャンペーンの趣旨

- 1 熊本の地域社会へ花文化を普及させることで、安らぎのある社会を目指します。
- 2 地域に根ざした花屋さんの情報を発信することで、花のある暮らしを提案します。
- 3 熊本産の花の購入・利活用を推進することで、熊本県花き農業・花業界の振興を図ります。

募集基準

- 1 キャンペーンの趣旨に賛同していただける花屋さん。
- 2 キャンペーン協賛店であることを、店頭に表示していただける花屋さん。
- 3 出張アレンジ教室へのお出張依頼に、原則人員を派遣することができる花屋さん。
- 4 ホームページ用の原稿を提出していただける花屋さん。
- 5 出展イベントのご案内をさし上げた際に、可能な範囲で積極的に参加していただける花屋さん。
- 6 スタンプカード等の協賛店共通販売促進活動に、制度の周知やカードの利用推進など、積極的に参加していただける花屋さん。

応募方法

- くまもと「花っていいよね。キャンペーン」協賛店指定申込書・添付書類に必要事項を記入の上、花き協会事務局へ、郵送、電子メール又は持参で応募してください。
- 応募には、申請書のほか、添付書類として下記のものがが必要です。
 - ・ ホームページ店舗紹介用紙（別紙）
 - ・ 店舗の外観もしくは、店内紹介用写真並びに店主写真（希望者）
 - ・ 地図（簡易なもの）
- 協賛店の指定に当たっての承諾事項及び情報管理等について、申請に際しては要項を確認し了承の上提出願います。
- 詳しくは、「熊本県花き協会」ホームページをご覧ください。
<http://www.k-engel.net/kakikyokai/>

第1次応募期間

- 平成18年12月～平成19年1月19日まで
- ※第1次応募期間終了後も随時、応募は行います。

審査・指定

- 申請の内容を確認後、協賛店指定通知をします。

応募先（お問い合わせ先）

〒862-8570 熊本市水前寺6-18-1
熊本県花き協会事務局（園芸生産・流通課内）
担当 箕・楠田 行
電話 096-333-2392（ダイヤルイン）
FAX 096-385-4334
HPアドレス <http://www.k-engel.net/kakikyokai/>
メールアドレス e-87kcp@k-engel.net