

J A女性部との意見交換会を開催致しました。

開催期日：平成29年8月18日(金)

開催場所：ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ

参集者：93名(J A女性部、JA経済連、熊本県青果物消費拡大協議会、熊本経済連、県農産園芸課、(一社)熊本県野菜振興協会)

1. 開会
2. 主催者挨拶 (J A熊本経済連 代表理事 松下専務)
3. 来賓挨拶 (熊本県農林水産部生産局 農産園芸課 山本審議員)
4. 青果物消費拡大協議会の事業内容について (経済連園芸課大野課長)
5. 販促体験発表

① ミニトマト：JAたまな ミニトマト女性部 委員長 寺本和恵より報告
2月に香港、大阪で販促、香港では言葉の壁あり通訳が必要。またパネルなど用意してほしい。3月には東京、京都で販促し直接生産者と消費者の意見等聞けて良かったなど野菜を安心、安全質の良い物を作っていきたいと紹介されました。

② いちご：JAあまくさ いちご部会 小林真理子より報告
1月に鳥取のスーパーで販促し、3種のいちごを販促したが酸味の少ないかおり野、ゆうべになどが売れ行きが良かった。
また、各生産者が収穫やパック詰めなどにラップの剥がれ、着色に気をつけていくことなど紹介されました。

6. 熊本県野菜振興協会事業の概要について (野菜振興協会 吉田事務局長より報告)

7. 講演「消費ターゲットである女性のココロをつかむには？」

シートーラボ合同会社 代表 ノグチ ミト 先生



8. 意見交換会

意見交換会では、野菜の本来の味を活かした料理がよいのではないかと。また、写真などパネルを用意、売り場の配置など女性が活動しやすい場、対応をつくってほしいなど、活発な意見が出ていました。

