

## 平成28年産 春夏瓜類・春野菜出荷大会 ～発信！熊本ブランド～

I 開催期日：平成28年3月10日（木）15時00分～

II 開催場所：ホテル日航熊本

III 参集者：306名（経済連指定代表市場、産地（生産車）、熊本県、JA、経済連等）

IV 大会内容

- 1 開 会（JA熊本経済連）
- 2 主催者挨拶（JA熊本経済連 加未会長）
- 3 来賓挨拶
  - 熊本県農林水産部 梅本部長
  - 横浜丸中青果(株) 原田社長
  - JA熊本中央会 梅田会長



経済連会長挨拶

4 生産計画並びに基本方針（JA熊本経済連）

JAグループ熊本は、生産基盤の維持と販売強化を柱に、産地一体となって、野菜・果実の供給責任を全うしてきた。今後も産地の想いを届けるとともに、お客様に信頼され、満足と感動を提供できるよう、さらなる「熊本ブランド」確立に向けた取り組みをすすめる。

1. 環境変化に対応した商品づくり
2. 需用者に求められる供給体制
3. 売り場確保に向けた販売支援
4. 産地一体となった熊本ファンづくり

販売目標金額 350億  
〔瓜類95億 野菜255億〕

5 提言

株式会社 イトーヨーカ堂 青果部シニアマーチャンダイザー 碓井 雅人 氏

6 大会宣言（一社）熊本県野振興協会 園芸部長会 部会長 山田精哉 氏

8 ガンバロウ三唱

（一社）熊本県野振興協会 園芸部長会 部会長野菜振興協会 高 美紀子 氏

9 閉 会（JA熊本経済連 松下専務）

大会宣言 園芸部長会

ガンバロウ三唱部 会長女性部会長

